



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Ficha de Projeto

Identificação do Projeto

Projeto de Internacionalização da da Garrafeira Silva - Operação n.º 20167

Promotor:

NOBRECANTO - SUPERMERCADOS UNIPESSOAL LDA

Âmbito:

Candidatura efetuada no âmbito do *Aviso de Abertura do 19/C16-i02/2024 - Internacionalização via e-commerce*, alicerçada na Componente 16 - Empresas 4.0, integrada na dimensão da Transição Digital do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR)

Descrição:

Implementação de uma estratégia de internacionalização via e-commerce da Garrafeira Silva, orientada para o mercado espanhol, com reforço da presença digital, otimização da loja online, adaptação dos conteúdos ao idioma espanhol, adesão ao marketplace Vivino e desenvolvimento de campanhas de marketing digital direcionadas ao mercado-alvo.

Objetivos:

- Expandir a atuação comercial da Garrafeira Silva para o mercado espanhol.
- Criar e otimizar a loja própria online, reforçando a capacidade transacional, a experiência de navegação e a adequação ao consumidor espanhol.
- Introduzir uma nova funcionalidade/serviço na loja online, associada à adaptação da plataforma ao mercado espanhol, incluindo conteúdos em espanhol, SEO específico, métodos de pagamento adequados e melhoria da experiência de compra.
- Aumentar a visibilidade digital internacional da marca através de SEO, SEA, Google Ads, Meta Ads, redes sociais e content marketing.

- Promover a adesão ao marketplace Vivino, reforçando a presença da Garrafeira Silva em canais digitais relevantes para a comercialização internacional de vinhos.
- Captar novos clientes internacionais e promover a venda online de vinhos, espumantes e destilados portugueses no mercado espanhol.

Indicadores:

Indicador	Meta/Resultado Esperado
Criação de loja própria online	1 loja online criada e em funcionamento
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas na loja online	1 novo serviço/funcionalidade.
Nº de novas adesões a marketplaces	1 adesão efetiva a marketplace.
Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital	1 novos mercados abrangidos por campanhas digitais.

Investimento

24.950,00€

Apoio/ Incentivo

12.475,00€